

# Les outils de gestion comptables et budgétaires dans la fonction de direction

## Objectifs :

Comprendre la structure et la signification des comptes annuels (bilan et compte de résultat)  
Comprendre l'articulation des outils budgétaires et comptables  
Savoir intégrer les indicateurs de gestion dans la stratégie de mise en œuvre du projet culturel  
Savoir mobiliser les indicateurs de gestion dans la communication institutionnelle  
Questionner la représentation du modèle économique d'un lieu de musiques actuelles

## Programme détaillé :

### **Retour sur les outils fondamentaux permettant une gestion financière :**

Comptabilité, comment ça marche, comment lire les états comptables (Cpte de résultat, bilan)  
Budgets, qu'apportent-ils de plus que les documents comptables, quand et comment les construire (prévisionnels, charges fixes/variables, suivi...)  
Le plan de financement  
Trésorerie, anticiper les problèmes

### **Illustrer la stratégie financière de son projet artistique et culturel** en utilisant l'information comptable et budgétaire :

Comptabilité analytique, c'est quoi  
Construction budgétaire adaptée au projet artistique et culturel  
La possible ventilation des dépenses et des recettes  
Indicateurs d'évaluation et indicateurs de communication (en atelier)

### **Assurer une bonne gestion financière dans sa structure** en collaboration avec son équipe :

Les points de vigilance à la construction du budget prévisionnel avec l'administration  
Évaluation de la situation financière, indicateurs de suivi budgétaire à mettre en place avec l'administration  
Travailler les budgets et responsabiliser les référents opérationnels dans leur suivi  
Traduire et affecter un résultat d'exercice avec la gouvernance

## Repenser l'économie de son projet artistique et culturel (en atelier) :

Tour d'horizon des moyens de financement

Tour d'horizon des potentiels leviers

Comment réduire ses dépenses

La RSE dans la stratégie financière

**Publics concernés :** directeurs et directrices de lieux de musiques actuelles

**Prérequis :** être en situation de direction ou de candidater à une direction

**Durée :** 2 jour(s) soit 11 heures

**Coût :** 500.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** une fois par an

**Effectif :** maximum de 15 stagiaires

**Interventions :** Johanne Grazziani (JOCO)

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage recommandé avec la formation :** //

**Ressources complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT : les supports pédagogiques et les outils présentés dans la formation seront transmis aux stagiaires

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 20/01/2025

